

# Unternehmenskommunikation - Nachhaltigkeitsvision

Wir sind der Überzeugung, dass Premium und Nachhaltigkeit bei der individuellen Mobilität Hand in Hand funktionieren können. Deswegen sehen wir als unsere prioritäre Aufgabe jedes Projekt und jede Umsetzung zuerst aus nachhaltiger Sicht zu betrachten. Effizienz, die Nutzung ressourcenschonender Infrastrukturen und die Kompensation entstehender CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Mobilitätsbewegungen werden immer berücksichtigt. Mit dieser Fokussierung möchten wir transparent die Möglichkeiten aufzeigen, welche ein Mobilitätsanbieter ohne Schaffung eigener Ressourcen bereitstellen kann und Glaubwürdigkeit schaffen und Veränderungen anstoßen.

Fahrwerk gestaltet die Zukunft der Mobilität aktiv mit. Wir suchen den Kontakt zu Innovatoren und sind offen für neue Wege, um bestehende Systeme mit der zukünftigen Mobilität zu vernetzen und Synergien zu schaffen. Hierzu sind wir für jeden Austausch offen und suchen den Kontakt zu anderen Unternehmen, welche die Mobilität von Morgen ebenfalls mitgestalten wollen. Besonderen Fokus legt Fahrwerk bei der Ausrichtung sowie Handlungen auf

- die Entwicklung von verkehrsträgerübergreifenden und -verknüpfenden Lösungen für ein weitgehend treibhausgasneutrales und umweltfreundliches Verkehrssystem
- die Ermöglichung einer effizienten, hochwertigen, flexiblen, sicheren und bezahlbaren Mobilität bei gleichzeitiger Gewährleistung sozialversicherungspflichtiger und fair entlohnter Arbeit
- die Schnittstellenbildung bestehender Systeme (wie dem klassischen Chauffeur Service) mit zukünftigen Mobilitätsformen zur Sicherung von Arbeitsplätzen und bestehender Mobilitätsangebote



Als Jungunternehmen ist Nachhaltigkeit in der DNA des Unternehmens verwurzelt in alle Prozesse integriert. Für Fahrwerk ist die Vision der Nachhaltigkeit vor allem darauf bezogen in den aus dem Beispiel zu entnehmenden Punkten die Vision zu implementieren.

Für Fahrwerk stellen bei der Nachhaltigkeitsvision vier wesentliche Faktoren die Basis. Die folgenden Punkte sind zeitlos und bieten eine Orientierung für jedes Projekt, welches durch uns geprüft und initiiert wird. Hierzu hat Fahrwerk ein Schaubild erstellt, welches als Orientierung dient. Die Kernpunkte „RETHINK, REDUCE, REUSE, RECOMPENSE“ beschreiben die Herangehensweise, wie Fahrwerk Prozesse betrachtet.

**RETHINK** - Bekannte und auch bewährte Prozesse werden regelmäßig geprüft. Verkrustete und aufgebrauchte Strukturen betrachten wir disruptiv und definieren diese neu.

**REDUCE** - Wir prüfen unsere Prozesse auf Effizienz und agieren ressourcenschonend. Wir priorisieren klimaneutrale Fahrzeugantriebe durch Nutzung von E- und H2-Fahrzeugen. Im Büro und im Rahmen von Aufträgen haben wir den Anspruch paperless zu arbeiten und binden digitale Applikationen in unsere Abläufe als Alternative zu analogen Mitteln mit ein.

**REUSE** - Wir gehen schonend mit unserer Umwelt um und nutzen Infrastrukturen und Gegenstände wieder. Dies betrifft beispielsweise Gläser und Geschirr, welches wir säubern und wiederverwenden und Plastikartikel aus unseren Fahrzeugen verbannen.

**RECOMPENSE** - Durch unser Pilotprojekt mit dem Unternehmen „Climate Partner“ kompensieren wir sämtliche Fahrleistungen im eigenen Auftrag. Dies wird nach Aufnahme und eingehender Prüfung für unsere Kunden beurkundet und kann durch das auf den Auftrag abgestimmte Climate Partner-Label für die eigene Außenkommunikation genutzt werden.

